|  |
| --- |
| Roos***Project idee***    **ViFo is een webapp waar** **je je herinneringen kan posten, door middel van 1 foto en 1 video, zo moet je de juiste video vinden om jou ervaring kunnen beschrijven en dan de foto als thumbnail, Van de video. Zo kan je de ervaring makkelijk delen maar weet je bij anderen mensen nooit precies waar je op klikt als je de foto aan klikt. Dat kan best grappig worden maar ook zeker mooi, om dat je mensen kan verassen** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gebruikers  ***Doelgroep***  *Wie willen wij bedienen met jullie project?*  **Mensen die graag hun ervaring vast leggen door middel van korten fragment, de soort wat net tussen Snapchat en Instagram zit want snapchat verwijdert de berichten na 24 uur en Instagram zijn meestal veel grote foto’s en video. Onze doel is het kort te houden maar wel veel in 1 keer te kunnen zeggen**  **Het gaat over jongeren van 16 tot 24 jaar +-, die zijn het meest actief op sociale media, deze app is voornamelijk gericht op Europa ivm de Engelse vertaling. Van video en foto naar VIFO** | Verliefd gezicht met effen opvulling  ***Behoefte***  *Waarom gaat wij doelgroep het product gebruiken? Welke waarde voegen het toe?*  **Het snel en kort kunnen posten van video’s, maar er zit een creatief aspect achter aangezien je goed moet na denken wat je gaat gebruiken als thumbnail en als video, je kan mensen verassen met een grapje, maar ook iemand iets laten zien waar hij/zij niet van verwacht had dat het was, zo als een foto van een vakantie, maar op de vid spring je dan van een brug af met een paraschut. Super gaaf en het maakt je creatief om mensen te creëren** | Doos  ***Product***  *Wat maakt wij product speciaal? Wat zijn de 3 belangrijkste features van het product?*   1. **De mogelijkheid om onze te doneren waardoor je extra mogelijkheden krijgt kwa. het bewerken van je profiel foto, met kleuren bijv. of een andere font voor de tekst van de foto** 2. **Je weet niet wat je kan verwachten van de video door middel van de foto, zo ben je altijd verast en is het altijd vet om te kijken wat er achter zit, een soort van cadeautje die je steeds opnieuw kan uitpakken** 3. **Je verbruikt veel minder data, als je door de pagina scrolt, om dat de video niet automatie afspeelt en je geselecteerd kan kiezen wat je kiest** |